

# 2017-2022年中国小微金融 行业市场运营状况分析与投资建议分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国小微金融行业市场运营状况分析与投资建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775TLOR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国小微金融行业市场运营状况分析与投资建议分析报告》介绍了小微金融行业相关概述、中国小微金融产业运行环境、分析了中国小微金融行业的现状、中国小微金融行业竞争格局、对中国小微金融行业做了重点企业经营状况分析及中国小微金融产业发展前景与投资预测。您若想对小微金融产业有个系统的了解或者想投资小微金融行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

|                      |  |                    |  |                      |  |
|----------------------|--|--------------------|--|----------------------|--|
| 第一部分 产业环境透视          |  | 第一章 小微金融行业相关概述     |  | 第一节 小微金融的由来及发展       |  |
| 一、服务对象的扩展            |  | 二、金融服务的多元化         |  | 三、经营主体的多元化           |  |
| 四、金融技术创新             |  | 第二节 小微金融的特点        |  | 第三节 小微金融的投资策略        |  |
| 第二章 中国小微企业发展环境分析     |  | 第一节 经济环境分析         |  | 一、全球经济贸易形势           |  |
| 二、中国经济缓中企稳           |  | 三、人民币汇率的变动         |  | 四、劳动力成本的上升           |  |
| 第二节 社会环境分析           |  | 一、城镇居民收入情况         |  | 二、农村居民收入情况           |  |
| 三、居民消费水平情况           |  | 四、消费市场发展情况         |  | 第三节 内部环境分析           |  |
| 一、小微企业人力资源分析         |  | 二、小微企业组织结构分析       |  | 三、小微企业文化分析           |  |
| 四、小微企业技术创新能力分析       |  | 第四节 其他环境分析         |  |                      |  |
| 一、技术环境分析             |  | 二、融资环境分析           |  | 三、财税环境分析             |  |
| 第三章 中国小微企业融资需求分析     |  | 第一节 小微企业融资需求现状分析   |  | 一、小微企业融资需求强烈         |  |
| 二、融资需求量大幅上升          |  | 三、融资需求呈现新动向        |  | 四、外贸企业融资需求凸显         |  |
| 第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 |  | 一、长期资金支持           |  | 二、融资创新方式             |  |
| 三、差别化信贷政策            |  | 第三节 小微企业融资需求的细分分析  |  | 一、客户终生价值视角           |  |
| 二、基于产品创新层级           |  | 三、基于商业模式构成         |  | 四、结论和建议              |  |
| 第二部分 市场供需分析调研        |  | 第四章 金融机构服务小微企业状况分析 |  | 第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 |  |
| 一、小微金融服务模式的要求        |  | 二、服务小微企业的比较优势      |  | 三、应发挥中小银行的作用         |  |
| 第二节 我国银行服务小微企业现状分析   |  | 一、专业化组织体系日趋完善      |  | 二、信贷投放更趋合理           |  |
| 三、体制机制逐步优化           |  | 四、综合服务能力显著提升       |  | 第三节 我国保险机构服务小微企业分析   |  |
| 一、发挥风险保障功能           |  | 二、提升企业信用水平         |  | 三、大力发展出口信用保险         |  |
| 四、创新保险资金运用方式         |  | 第四节 小额贷款公司服务小微企业分析 |  | 一、小贷公司开拓小微企业融资渠道     |  |
| 二、小贷公司转制村镇银行分析       |  | 三、小贷公司创新发展方式分析     |  | 第                    |  |

五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示      一、业务发展经验      二、风险管理经验      二、风险管理经验      第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状

一、工商银行      二、建设银行      三、农业银行      四、招商银行

五、光大银行      六、民生银行      第五章 中国小额贷款行业发展分析      第一节 小额贷款行业发展环境分析      一、小额贷款行业发展综述      二、小额贷款行业市场环境及影响分析      三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴      第二节 小额贷款行业细分市场发展分析      一、农村小额贷款市场运行与前景      二、中小企业小额贷款市场运行与趋势预测      三、个人小额贷款市场运行现状与趋势预测      四、科技小额贷款市场运行现状与趋势预测      第三节 小额贷款行业竞争格局分析      一、小额贷款行业区域市场调研      二、小额贷款行业竞争形势及策略      三、小额贷款竞争主体市场调研      四、小额贷款行业领先企业经营形势分析      第六章 中国P2P信贷行业发展分析      第一节 P2P信贷产业环境透视      一、中国P2P信贷行业投资背景      二、中国P2P信贷行业市场环境分析      三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴      第二节 P2P信贷市场供需分析调研      一、中国P2P信贷行业运行现状分析      二、中国P2P信贷行业发展模式分析      三、中国网络信贷平台经营分析      第三节 P2P信贷竞争格局分析      一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析      二、中国P2P信贷行业重点区域分析      三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析      第四节 P2P信贷业务管理与风险控制      一、P2P信贷业务风险划分      二、P2P信贷信贷业务前管理      三、P2P信贷业务后发放流程      四、中国P2P信贷可持续发展分析      第七章 小微金融行业发展分析      第一节 发展历程      一、模式形成阶段      二、服务深化阶段      三、转型提升阶段      第二节 制度环境      一、小微企业金融服务需求分析      二、小微企业划型标准和统计制度      三、金融机构服务小微客户的运营成本      四、小微贷款投放的存贷比约束      第三节 企业经营      一、融资状况      二、运营模式      三、风险管理      第八章 小微金融创新服务模式分析      第一节 “浦东模式”      一、政府和银行的定位和分工      二、小微企业创新金融产品展示      三、创新成果推广应用情况      第二节 小微企业“年审制”贷款产品      一、银监会创新小微企业还款方式的政策      二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品      三、金融创新成果及推广应用情况      第三节 民间金融创新模式P2P网贷      一、网贷平台利率分析      二、网贷平台收费情况      三、借款人融资成本分析      四、P2P平台小微信贷项目分析      第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展      一、浙江网商银行      二、上海华瑞银行      三、前海微众银行      四、天津金城银行      五、温州民商银行      第三部分 竞争格局分

|                         |                    |                          |
|-------------------------|--------------------|--------------------------|
| 析第九章 小微金融行业区域市场调研       | 第一节 华东地区小微金融行业调研   | 一、行业                     |
| 发展现状分析                  | 二、市场规模情况分析         | 三、市场需求情况分析               |
| 四、行业趋势预测分析              | 第二节 华南地区小微金融行业调研   | 一、行业发展现状分析               |
| 二、市场规模情况分析              | 三、市场需求情况分析         | 四、行业趋势预测                 |
| 分析                      | 第三节 华中地区小微金融行业调研   | 一、行业发展现状分析               |
| 二、市场规模情况分析              | 三、市场需求情况分析         | 四、行业趋势预测分析               |
| 第四节                     | 华北地区小微金融行业调研       | 一、行业发展现状分析               |
| 二、市场规模情况分析              | 三、市场需求情况分析         | 四、行业趋势预测分析               |
| 第六节 东北地区小微金             | 融行业调研              | 一、行业发展现状分析               |
| 二、市场规模情况分析              | 三、市                | 场需求情况分析                  |
| 四、行业趋势预测分析              | 第七节 西部地区小微金融行业调研   | 一、行业发展现状分析               |
| 二、市场规模情况分析              | 三、市场需求情况分析         | 四、行业趋势预测分析               |
| 第十章 重点小微金融服务平台发展分析      | 第一节                |                          |
| 阿里小微金融服务集团              | 一、平台简介             | 二、小微金融产品及服务              |
| 三、平台经营状况分析              | 四、平台金融服务创新及特色      | 第二节 汇付天下                 |
| 一、平台简介                  | 二、小微金融产品及服务        | 三、平台经营状况分析               |
| 四、平台金融服务创新及特色           | 第三节 深圳小微企业金融服务平台   | 一、平台简介                   |
| 二、小微金融产品及服务             | 三、平台经营状况分析         | 四、平台金融服务创                |
| 新及特色                    | 第四节 广州小微企业金融服务平台   | 一、平台简介                   |
| 二、小微金                   | 融产品及服务             | 三、平台经营状况分析               |
| 四、平台金融服务创新及特色           | 第五节 光大银行小微综合金融服务平台 | 一、平台简介                   |
| 二、小微金融产品及服务             | 三、平台经营状况分析         | 四、平台金融服务创新及特色            |
| 第六节 理财范                 | 投融资平台              | 一、平台简介                   |
| 二、小微金融产品及服务             | 三、平台经营             | 状况分析                     |
| 四、平台金融服务创新及特色           | 第七节 玖富微金融平台        | 一、平                      |
| 台简介                     | 二、小微金融产品及服务        | 三、平台经营状况分析               |
| 四、平台                    | 金融服务创新及特色          | 第八节 华夏银行金融服务平台           |
| 一、平台简介                  | 二、小微金融产品及服务        | 三、平台经营状况分析               |
| 四、平台金融服务创新及特色           | 第九节 河南国控小微         | 一、平台简介                   |
| 二、小微金融产品及服务             | 三、平台经营状况分析         | 四、平台金融服务创新及特色            |
| 第十节 财门小贷                | 一、平台简介             | 二、小微金融产品及服务              |
| 三、平台经营状况分析              | 四、平台金融服务创新及特色      | 第四部分 趋势预测展望              |
| 第十一章 2017-2022年小微金融行业前景 | 及趋势预测              | 第一节 2017-2022年小微金融市场趋势预测 |
| 一、小微金融市场发展潜             | 力                  | 二、小微金融市场趋势预测展望           |
| 三、小微金融细分行业趋势预测分析        |                    |                          |

第二节 2017-2022年小微金融市场发展趋势预测 一、小微金融行业发展趋势分析

二、小微金融行业市场规模预测 三、小微金融行业细分市场发展趋势

第十二章 2017-2022年小微金融行业投资机会与风险防范 第一节 中国小微金融行业投资特性分析 一、小微金融行业进入壁垒分析 二、小微金融行业盈利模式分析

三、小微金融行业盈利因素分析 第二节 中国小微金融行业投资情况分析

一、小微金融行业总体投资及结构 二、小微金融行业投资规模情况 第三节

中国小微金融行业投资前景 一、小微金融行业供求风险 二、小微金融关联产业风险 三、小微金融行业产品结构风险 四、小微金融行业政策风险

第四节 小微金融行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会 第五部分 投资前景研究第十三章 小微金融行业投资前景研究

第一节 小微金融行业投资前景研究 一、战略综合规划 二、业务组合战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划 第二节 对我国小微金融品牌的战略思考 一、小微金融品牌的重要性 二、小微金融实施品牌战略的意义 三、小微金融企业品牌的现状分析

四、我国小微金融企业的品牌战略 五、小微金融品牌战略管理的策略 第三节 小微金融经营策略分析 一、小微金融市场细分策略 二、小微金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划 四、小微金融新产品差异化战略 第四节 小微金融行业投资规划建议研究 一、2016年小微金融行业投资规划建议

二、2017-2022年小微金融行业投资规划建议 三、2017-2022年细分行业投资规划建议 图表目录图表 1 2013-2016年全国居民消费价格涨跌幅图表 2

2013-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况图表 3 2013-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况图表

4 2013-2016年界面消费价格分类别同比涨跌幅图表 5 2013-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表

6 2016年居民消费价格主要数据图表 7 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅图表 8

2013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅图表 9 2013-2016年生产资料出厂价格涨跌幅图表 10

2013-2016年生活资料出厂价格涨跌幅图表 11 2016年工业生产者价格主要数据图表12 2013-2016

年我国社会消费品零售总额及其增长速度图表 13 2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表

14 2016年社会消费品零售总额主要数据图表 15 2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表

16 2016年社会消费品零售总额主要数据图表 17 中小微企业组织结构图表

18 2011-2016年中国网络信贷平台经营分析图表 19 P2P信贷行业重点区域分析图表 20 小额信贷业务风险控制架构图表

21 网贷平台公司各平台投资收费比较图表 22 2016年华东地区小微金融行业发展现状分析图表

23 2016年华东地区小微金融行业市场规模情况分析图表 24 2017-2022年华东地区小微金融市场

需求情况预测图表 25 2017-2022年华东地区小微金融行业趋势预测分析

图表 26 2016 年华南地区小微金融行业发展现状分析图表 27 2016 年华南地区小微金融行业市场规模情况分析图表 28 2017-2022 年华南地区小微金融市场需求情况预测图表 29 2017-2022 年华南地区小微金融行业趋势预测分析图表 30 2016 年华中地区小微金融行业发展现状分析图表 31 2016 年华中地区小微金融行业市场规模情况分析图表 32 2017-2022 年华中地区小微金融市场需求情况预测图表 33 2017-2022 年华中地区小微金融行业趋势预测分析图表 34 2016 年华北地区小微金融行业发展现状分析图表 35 2016 年华北地区小微金融行业市场规模情况分析图表 36 2017-2022 年华北地区小微金融市场需求情况预测图表 37 2017-2022 年华北地区小微金融行业趋势预测分析图表 38 2016 年东北地区小微金融行业发展现状分析图表 39 2016 年东北地区小微金融行业市场规模情况分析图表 40 2017-2022 年东北地区小微金融市场需求情况预测图表 41 2017-2022 年东北地区小微金融行业趋势预测分析图表 42 2016 年西部地区小微金融行业发展现状分析图表 43 2016 年西部地区小微金融行业市场规模情况分析图表 44 2017-2022 年西部地区小微金融市场需求情况预测图表 45 2017-2022 年西部地区小微金融行业趋势预测分析图表 46 2013-2016 年汇付天下金融服务平台交易额分析图表 47 2013-2016 年深圳小微企业金融服务平台交易额分析图表 48 2013-2016 年广州小微企业金融服务平台交易额分析图表 49 2013-2016 年光大银行小微综合金融服务平台交易额分析图表 50 2013-2016 年理财范投融资平台交易额分析图表 51 2013-2016 年玖富微金融平台交易额分析图表 52 2013-2016 年华夏银行金融服务平台交易额分析图表 53 2013-2016 年国控小微平台交易额分析图表 54 2013-2016 年财门小贷平台交易额分析图表 55 2017-2022 年小微金融行业市场规模预测图表 56 2012-2016 年小微金融行业投资规模分析图表 57 2012-2016 年小微金融行业投资规模情况图表 58 四种基本的品牌战略略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775TLOR.html>